

Beslisschema *RRReis* merknamen en merkarchitectuur

Versie 1.1
Sept. 2022

RRReis staat voor betrouwbaar, toegankelijk en samenhangend openbaar vervoer in de provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel. Onderstaande stappen leiden eenvoudig naar de juiste keuze omtrent productnamen of stijl binnen het merk *RRReis*.

START

Is het een onderscheidend* vervoersconcept?

*de productformule onderscheidt zich sterk ten opzichte van regulier stad- en streekvervoer of de huidige productformules door: doelgroep, marktpositie of marketingmix.

Nee

Ja

- Géén nieuwe onderscheidende productnaam
- Vormgeving volgens *RRReis* basisstijl

Maakt het vervoersconcept deel uit van openbaar vervoer op hoofdasen tussen economische kerngebieden?

Nee

Ja

- Onderscheidende *productnaamRRReis*
- Vormgeving volgens *RRReis* basisstijl

Voldoet het vervoersconcept aan onderstaande kenmerken?

1. Gemiddelde rijnsnelheid ≥ 25 km binnen en ≥ 35 km buiten de bebouwde kom (met weinig stops)
2. Hoogwaardig comfort
3. Lange afstand / ontsluitende functie stad-stad of stad-streek
4. 100% beschikbaar tijdens exploitatietijden OV
5. Dal: minimaal 1x per uur
Spits: minimaal 2x per uur

Nee

Ja, in ieder geval aan 1 t/m 3, maar niet 4 en/of 5

Ja

- Onderscheidende productnaam *snelRRReis*
- Vormgeving volgens *RRReis* basisstijl
- Geen regionale slogan toegestaan

Algemeen: In PvE kunnen aanvullende eisen voor een bepaalde productformule gelden.

- *trein of comfortRRReis*
- Meer visueel onderscheid door kleurrijke en hoogwaardige HOV huisstijl
- Geen regionale slogan toegestaan